

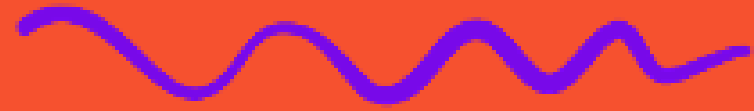


# Kit de comunicación



Manual de comunicación y visibilidad





## Descargo de responsabilidad

Todo material de comunicación deberá incluir la siguiente frase:

“Este proyecto cuenta con la cofinanciación de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del proyecto Rural Voices 2030: Involucrando a la juventud rural europea en un enfoque de género para la protección del suelo, y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.”

### Publicaciones impresas

Esta publicación ha sido cofinanciada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del proyecto “Voces Rurales 2030” y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

### Para web y redes sociales

Este proyecto cuenta con la cofinanciación de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del proyecto “Voces Rurales 2030: Involucrando a la juventud rural europea en un enfoque de género para la protección del suelo” y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

### Para videos

Este material ha sido cofinanciado por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del proyecto “Voces Rurales 2030: Involucrando a la juventud rural europea en un enfoque de género para la protección del suelo” y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.



# Comunicación

## Descargo de responsabilidad

### Como ponerlo

- En publicaciones impresas: normalmente al final o al reverso, junto con otros logos institucionales.
- En la web: en el pie de página o al final de cada artículo/post relacionado con el proyecto.
- En videos: en los créditos finales o en la pantalla inicial, durante al menos 3 segundos.

## Redes sociales

### Hashtags

- Hashtags obligatorios:  
#RuralVoices2030 #programaeuDEAR
- Hashtags secundarios:  
#mujeres #suelo #biodiversidad #juventudenacción

### Etiquetas

En las publicaciones de redes sociales, es obligatorio etiquetar a:



Unión Europea  
FAMSI  
Diputación de Sevilla



Unión Europea  
FAMSI  
Diputación de Sevilla



Unión Europea  
FAMSI  
Diputación de Sevilla

\*Haz clic en las palabras subrayadas para ir directamente a los perfiles de redes



# Visibilidad

## Logotipos

Todos los materiales de comunicación y difusión del proyecto Rural Voices 2030 deben incluir los logotipos oficiales de acuerdo con las directrices del Manual de Identidad Visual del Proyecto y las normas de visibilidad de la Unión Europea (UE).

Estos logotipos deben aparecer en un lugar visible y conservar su proporción, colores y márgenes de protección originales.

Es obligatorio que el logotipo de la UE aparezca en todos los materiales de comunicación y promoción del proyecto, por ejemplo: gráficos para redes sociales, sitio web, publicaciones, carteles, notas de prensa, folletos, etc.

Obten más información:

Consultar la guía elaborada por la Unión Europea sobre cómo utilizar el logotipo de la UE en materiales específicos

[Enlace](#)

Descarga del logotipo de la UE y elementos visuales.

[Enlace](#)

Directrices de Visibilidad del Logotipo de la UE.

[Enlace](#)



# Visibilidad

## Logotipos

### Orden de los logotipos

Cuando se utilicen varios logotipos en un mismo material, el orden recomendado de izquierda a derecha será el siguiente:

- Logotipo del proyecto Rural Voices 2030
- Logotipo de la Unión Europea Co-funded by the European Union
- Logotipos de los socios locales y entidades colaboradoras
- Diputación de Sevilla (SOLO SI ESTÁS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA)
- Logotipos de Famsi
- Logo colaborador (Ayuntamiento)

[Haz clic para descargar los enlaces](#)

### Uso correcto

- Ningún logotipo debe ser alterado en su forma o color
- Todos los logotipos deben mantener una altura visual similar.
- No se permitirá el uso de sombras o efectos.
- Los logotipos deben colocarse preferentemente sobre fondo blanco o de color claro que garantice la correcta visibilidad. Recomendamos poner una franja blanca para garantizar buena visibilidad.
- En carrusel de gráficos es suficiente con usar el logotipo del proyecto una sola vez.
- Cuando la Unión Europea sea el único donante, el emblema de la UE debe aparecer en el lugar de mayor visibilidad. Cuando haya múltiples donantes, el emblema de la UE debe mostrarse con al menos la misma prominencia que los emblemas de los demás socios financieros.



# Logotipos

## Ejemplo de disposición correcta

Sin logo de financiador



Co-funded by  
the European Union



**famsi**  
Fondo Andaluz de Municipio  
para la Solidaridad Internacione



Con logo de financiador



Co-funded by  
the European Union



**famsi**  
Fondo Andaluz de Municipio  
para la Solidaridad Internacione



**NOSDO**  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

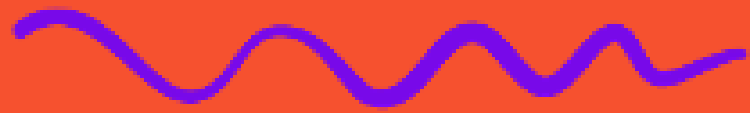


Co-funded by  
the European Union


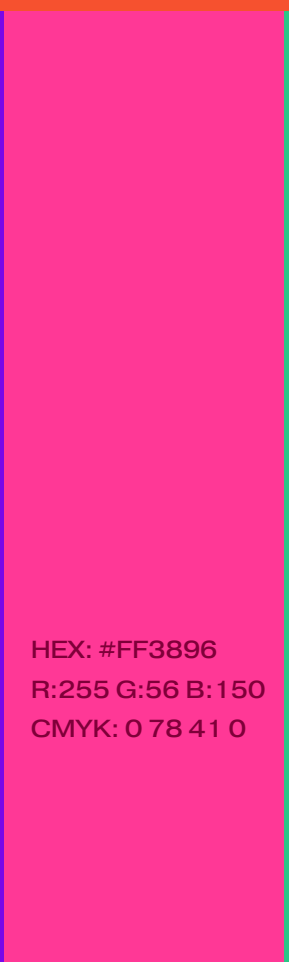






**famsi**  
Fondo Andaluz de Municipios  
para la Solidaridad Internacional

# Visibilidad



## Colores corporativos

 HEX: #7809E9 R: 120 G:9 B:233 CMYK: 44 88 0 9	 HEX: #FF3896 R:255 G:56 B:150 CMYK: 0 78 41 0	 HEX: #2BC587 R:43 G:197 B:135 CMYK: 60 0 24 23	 HEX: #F55130 R:245 G:81 B:48 CMYK: 0 64 77 4	 HEX: #FEC867 R:254 G:200 B:103 CMYK: 0 21 59 0	 HEX: #7F0039 R:127 G:0 B:57 CMYK: 0 50 27 50
---	---	--	---	--	--

## Tipografías

[Link to download the font](#)

### Montserrat ExtraBold

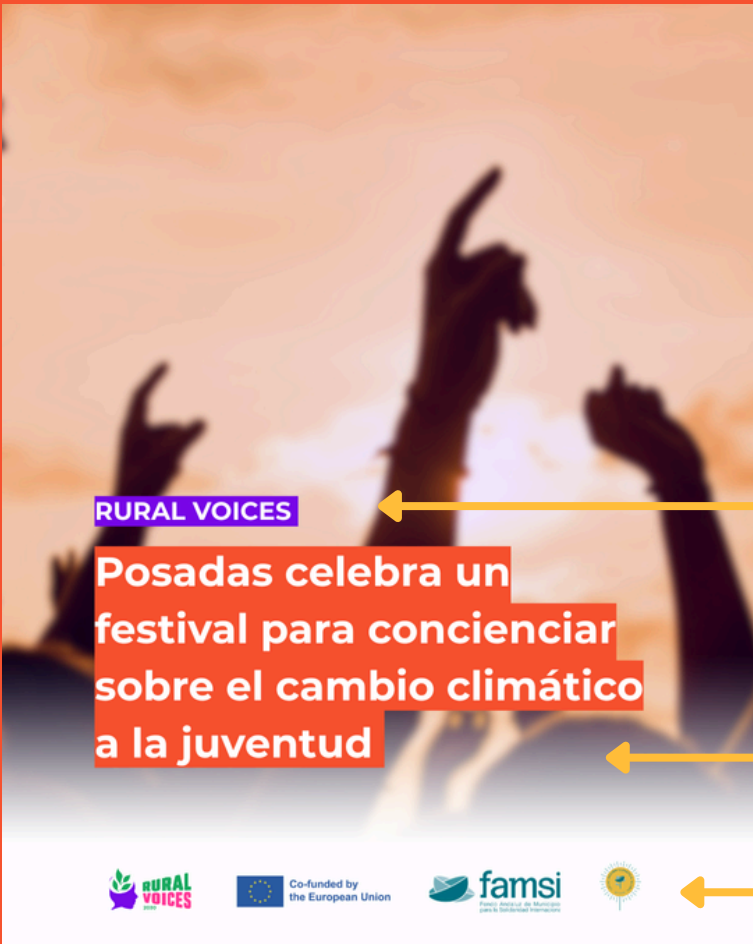
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ! ?



# Ejemplos de diseños en RRSS

Con diseño



- ← Nombre del proyecto
- ← Información de la actividad piloto
- ← Logos

Sin diseño



- ← Foto
- ← Logos